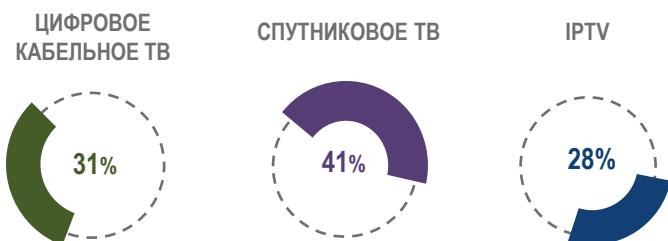


* В рамках исследования рассмотрены данные об операторах цифрового платного телевидения в Москве, за исключением условно-бесплатных (социальных) тарифных планов

В Москве, как и в большинстве развитых столиц мира, услуги цифрового телевидения предоставляются операторами спутникового телевидения (в т.ч. Триколор ТВ, НТВ ПЛЮС, Орион Экспресс), операторами кабельного телевидения (в т.ч. Акадо, Ростелеком (Onlime)) и операторами IPTV (в т.ч. МГТС, ВымпелКом, 2КОМ, NetByNet).

Жителям Москвы доступна услуга мобильного телевидения по технологии Streaming TV, которая предоставляется операторами мобильной связи. Интернет-телевидение в рамках данного исследования не рассматривалось.

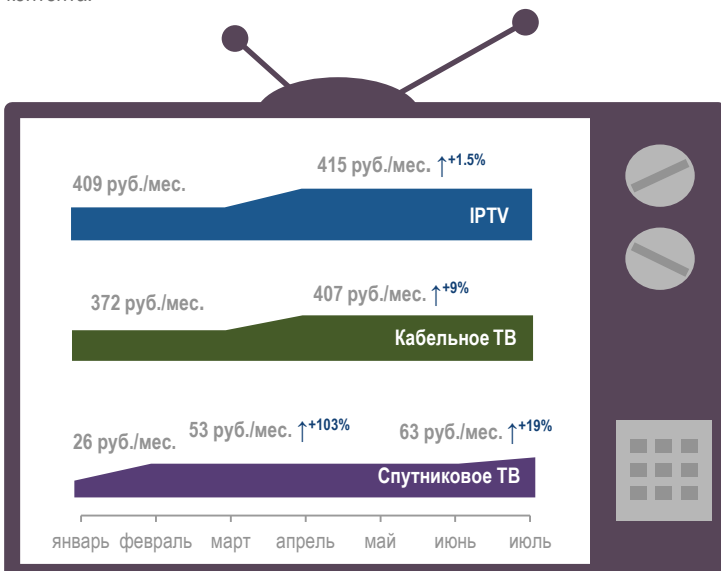
КОЛИЧЕСТВО АБОНЕНТОВ ЦИФРОВОГО ТВ В МОСКВЕ ВО ВТОРОМ КВАРТАЛЕ 2015 ГОДА СОСТАВИЛО ОКОЛО 2,2 МЛН АБОНЕНТОВ



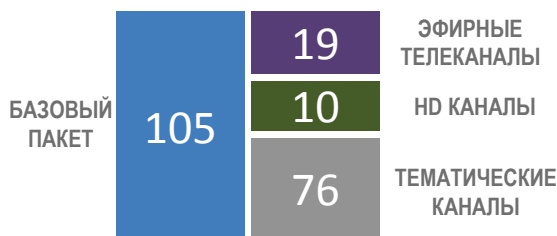
При этом 1 домохозяйство может использовать одновременно различные технологии доступа к цифровому платному ТВ

ТАРИФЫ ЦИФРОВОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В МОСКВЕ ПОДРОСЛИ С НАЧАЛА ГОДА

Тарифы на базовые пакеты телеканалов московских операторов цифрового ТВ выросли за прошедшие полгода, что может быть связано с нестабильным курсом валют, который влияет на стоимость закупаемого контента.



В СРЕДНЕМ 105 ТЕЛЕКАНАЛОВ В ПАКЕТАХ ОПЕРАТОРОВ ЦИФРОВОГО ТВ В МОСКВЕ



В базовых пакетах операторов цифрового телевидения для москвичей доступны все каналы первого мультиплекса, в то время как каналы второго мультиплекса представлены не полностью.

ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ЦИФРОВОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В МОСКВЕ В 2015 ГОДУ

- Большая часть абонентов цифрового телевидения использует базовые пакеты телеканалов. Стоит отметить, что в 2015 году возрос интерес москвичей к пакетам HD-телеканалов (один из драйверов спроса – постепенное насыщение рынка HD-оборудованием).
- Наиболее быстрорастущим сегментом цифрового телевидения в Москве в первой половине 2015 года стал сегмент IPTV, по причине активного продвижения операторами комплексных тарифных планов: «Интернет + ТВ».
- На рынке уже представлены OTT-приложения от операторов связи и независимых компаний, позволяющих смотреть телеканалы на устройствах, подключенных к Интернету, и идет их активная «раскрутка».
- Жители Москвы предпочитают персонализированный контент просмотру телевидения. Эта тенденция отражается в росте востребованности дополнительных телевизионных услуг операторов (например, VOD), а также увеличивается популярность онлайн-кинотеатров.