

Афиша и удобный интерфейс: какие идеи предложили горожане по развитию портала и приложения «Узнай Москву»

27.08.2020

Своими идеями поделились около 13 тысяч участников краудсорсинг-проекта.

Подведены итоги краудсорсинг-проекта [«Культурное наследие: “Узнай Москву”»](#), который проходил с 5 по 13 августа. Его участниками стали около 13 тысяч человек, которые предложили более 400 идей. 67 из них будут реализованы.

«Нам поступило большое количество предложений: свыше 260 связаны с обновлением разделов портала “Узнай Москву”, более 160 — с доработкой и повышением удобства интерфейса и мобильного приложения. Предложенные идеи помогут узнать новые грани Москвы, организовать досуг для разных возрастных групп, а также рекомендовать полюбившиеся маршруты другим москвичам на портале и в мобильном приложении “Узнай Москву”. Лучшие идеи, выбранные экспертами и жителями, взяты в разработку», — рассказал Александр Пищелко, руководитель ГКУ «Новые технологии управления».

Среди прочего участники краудсорсинг-проекта предложили создать на [портале](#) «Узнай Москву» раздел о закрытых для свободного посещения особняках, а также включить информацию о школьных музеях. Кроме того, прозвучало предложение о создании нового раздела с идеями досуга для жителей и гостей столицы. Он будет содержать список наиболее интересных мероприятий в городе на сегодняшний день: афишу кино и театров, концерты, мастер-классы и другое.

Среди предложений по улучшению интерфейса портала «Узнай Москву» одними из лучших были признаны идеи создать адаптированную версию сайта для слабовидящих людей, добавить возможность построения маршрутов к объектам с помощью сторонних сервисов и навигаторов.

С помощью мобильного приложения «Узнай Москву» пользователи хотят получать push-уведомления о культурных мероприятиях в столице и дополнительные напоминания о них, если они оказываются менее чем в 500 метрах от их проведения.

«Мы благодарим всех пользователей, принявших участие в краудсорсинг-проекте. Портал “Узнай Москву” был создан для людей, которым интересна и небезразлична история столицы и ее культура, то есть для всех москвичей и гостей города. Поэтому для нас важны и значимы идеи, которые помогут усовершенствовать работу сайта и мобильного приложения “Узнай Москву”, разнообразить контент. Мы обязательно реализуем лучшие предложения, чтобы проект стал еще более интересным и удобным», — прокомментировал Сергей Шакрыл, куратор ИТ-проектов в сфере культуры и бизнеса [Департамента информационных технологий Москвы](#).

Портал «Узнай Москву» — совместный проект столичных департаментов [информационных технологий, культуры, культурного наследия, образования и науки](#). Интерактивный гид по городским достопримечательностям содержит описания более двух тысяч зданий и сооружений, 645 памятников, 323 музеев, 356 улиц, парков, бульваров, сведения о 218 исторических личностях и 131 тематическом маршруте. Можно прогуляться по столице с театральными деятелями Сергеем Гармашем, Ириной Апекушиной, Полиной Кутеповой и Евгением Каменьковичем, космонавтом Александром Лавейкиным и другими известными персонами, поучаствовать в уникальных интерактивных квестах, окунуться в историю столицы с помощью аудиогuida. Исследователей и ценителей тематических маршрутов приглашают пройти по пастернаковским местам или по следам великих женщин, увидеть столицу глазами Высоцкого и Маяковского, узнать пушкинскую Москву, рождественскую и даже танцевальную.

Одним из популярнейших сервисов на портале стали виртуальные экскурсии: они дают возможность прогуляться по зданиям, доступ в которые обычно ограничен.

А для любителей викторин на портале собрано 69 квестов. Среди них онлайн-квест по местам, где проходили съемки известных советских комедий. Отвечая на вопросы виртуальной игры, пользователи узнают, где училась героиня фильма «Приходите завтра» Фрося Бурлакова и какой улицей любовался Иван Грозный с балкона многоэтажки в одной из сцен ленты «Иван Васильевич меняет профессию». Недавно на портале появился квест, посвященный достопримечательностям разных городов России.

Пользователи могут участвовать в развитии проекта, добавлять информацию по культурным объектам. А мобильное приложение «Узнай Москву» позволяет сделать прогулки по городу еще более удобными. Его можно скачать в [App Store](#) и [Google Play](#).

Платформа [crowd.mos.ru](#) появилась в 2014 году. Краудсорсинг-проекты Правительства Москвы — это информационная технология, которая позволяет жителям предлагать свои идеи на заданную тему,

комментировать, обсуждать, дорабатывать и выбирать лучшие из них. За это время более 225 тысяч москвичей были зарегистрированы на платформе crowd.mos.ru и предложили свыше 106 тысяч идей. Эксперты отобрали более четырех тысяч из них для дальнейшей реализации. Горожане стали соавторами проектов «Мой парк», «Электронный дом», «Детские поликлиники», «Московские поликлиники», «Активное долголетие», «Московские библиотеки», «Мой офис госуслуг», «Культурные центры. Будущее», «Музеи Москвы» и других.

Адрес страницы: <http://ig.mos.ru/presscenter/news/detail/9172813.html>

[ГКУ города Москвы «Информационный город»](#)